

Jahresbericht der Präsidentin 2019

Der Vorstand und bestimmt auch die Festivalleitung sind äussert erfreut, dass die Mitglieder von alptonal auch im Festivalfreien Jahr dem Unterstützungsverein von Alpentöne treu bleiben.

Alpentöne 2019:

Das Leiterteam kann eine positive Bilanz zu Alpentöne 2019 ziehen. Dem möchte ich mich gerne anschliessen. Das selbst Gehörte und die direkten Rückmeldungen der Besucher*innen während des Festivals waren voll des Lobes für die Ausgabe 2019.

An den drei Abenden kamen jeweils ca. 1'000 zahlende Gäste sowie Besucher*innen, die das Gratisangebot nutzten, zu den Konzerten. Am Klangspaziergang nahmen geschätzte 1'500 Personen teil. Der neue Veranstaltungsort im Kino Leuzinger war ein Gewinn. Dank des neuen Konzeptes konnten die Besucherströme besser verteilt werden.

Es wurde eine Vielfalt weit über die Alpen geboten. Das zeigte bereits das Eröffnungskonzert, die Alpentöne wurden mit Musiker*innen aus elf Nationen eröffnet. Auch die Ausgabe des Festivals 2019 zeichnete sich wiederum dadurch aus, dass Tradition und Neues sowie Experimentelles miteinander verbunden wurden.

Ein grosses Kompliment geht an Johannes Rühl der als künstlerischer Leiter viele Jahre das Festival geprägt hat. «Herzlichen Dank lieber Johannes, wir werden dich vermissen.»

Pius Knüsel ist der Einstieg als Gesamtleiter erfolgreich gelungen. Wir freuen uns schon auf die Ausgabe 2021 und danken für die gute Zusammenarbeit.

Die künstlerische Leitung geht in die Hände eines Frauen-Duos über – Graziella Contratto und Barbara Betschart. Wir sind gespannt, und heissen sie herzlich willkommen.

Mitgliederwerbung- und Mitgliederbetreuung:

Als Dankeschön an die Mitglieder für ihre Treue zum Verein konnten die zahlenden Mitglieder von alptonal Festivalpässe zum Vorzugspreis bestellen. Den Gönner*innen liessen wir – nebst den versandten Pässen - Gutscheine für Getränke im Zelt zukommen.

Rund 60 Mitglieder von alptonal machten vom Angebot der verbilligten Festival-Pässe Gebrauch. Die Pässe wurden durch uns im Juni an die Besteller verschickt.

Gelegenheit zur Mitgliederwerbung bot, wie alle zwei Jahre, das Festival im August. Mit der neuen Werbekarte – herzlichen Dank an Peter Hirzel für das grosszügige Sponsoring der Karte – konnten neue Mitglieder geworben werden. Die Mitgliederzahl beträgt neu 236 gegenüber 228 im 2018.

Zum Schluss möchte ich nochmals den Gönner*innen und Mitgliedern von alptonal herzlich für ihre finanzielle Unterstützung, Pius Knüsel für die gute Zusammenarbeit und den Vorstandsmitgliedern für die Mitarbeit im Vorstand danken.

Yvette Zurfluh-Schürch
Präsidentin alptonal

Silenen, im Juni 2020